

Boletín PLATECMA

de Vigilancia Tecnológica

DESTACADOS

LOS CARPINTEROS
DISPONDRÁN DE UNA
CUALIFICACIÓN COMÚN PARA
EJERCER LA PROFESIÓN EN
DISTINTOS PAÍSES DE LA
UNIÓN EUROPEA

FERIA TECHTEXTIL 2017

LA INDUSTRIA 4.0 DESPEGA
EN ESPAÑA

TEXTILES Y PIELES CON
PROPIEDADES
HIDRÓFÓBICAS MEJORADAS
EL TEXTIL VALENCIANO BATE
EN 2016 SU RÉCORD DE
EXPORTACIONES

EL CALZADO ESPAÑOL
CONTARÁ CON UNA NUEVA
PLATAFORMA B2B





Índice de contenidos

Noticias de actualidad

- Los carpinteros dispondrán de una cualificación común para ejercer la profesión en distintos países de la Unión Europea
- Los fabricantes europeos de parquet se olvidan de los proveedores de tropicales
- El proyecto iBUS busca componentes para su cadena de suministro
- Economía/Industria.- España, entre los países más atractivos para la industria manufacturera, según Cushman & Wakefield
- Economía lanza una herramienta para impulsar la digitalización de las empresas industriales españolas
- El textil valenciano bate en 2016 su récord de exportaciones
- Nueva tela que cortar
- ISO actualiza su norma 8559 sobre tallaje confeccionista
- El mercado nacional ya tira del calzado
- El calzado español contará con una nueva plataforma B2B
- Robótica: ¿una amenaza o una oportunidad?

Artículos Técnicos

- Exploring potential of blue-collar workers in the information manufacturing system
- Framework study on single assembly line to improve productivity with six sigma and line balancing approach
- The integrated lot sizing and cutting stock problem with saw cycle constraints applied to furniture production
- Desarrollo de elementos acústicos hechos a base de residuos textiles sólidos y PET
- Diseño de enterizos para bebés en la etapa de gateo mediante el uso de textiles inteligentes
- Aplicaciones de textiles acústicos en automoción / transporte
- Textiles y pieles con propiedades hidrófobas mejoradas
- Revalorización de harinas cárnicas mediante la obtención de biopolímeros

Patentes

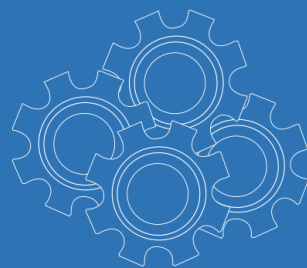
- Modular furniture and structures
- Furniture seating
- Device for assembly/joining of parts of modular furniture and furnishing accessories
- Responsive construction toy
- Decorative bead toy and bead toy set
- Card-like structure and connector toys for building
- Dispositivo termoaislante para ropa de vestir y de hogar
- Equipo protector para retirada de nidos de avispa
- Zapato con sistema eléctrico de ventilación
- Zapatilla con elemento calefactor

Eventos

- Baltic Fashion & Textile Riga
- Feria TECHTEXTIL 2017
- Denim Première Vision París

Internet de las cosas

- El audífono de GAES se 'sube' al Internet de las Cosas
- La Industria 4.0 despega en España



Los carpinteros dispondrán de una cualificación común para ejercer la profesión en distintos países de la Unión Europea

La Comisión Europea recomienda y regula proyectos encaminados a armonizar las competencias profesionales de todos los profesionales de la Unión, que en muchos casos han evolucionado de manera diferente según los criterios del sistema nacional de cualificaciones del país del que se trate, como es el caso del Erasmus+, "EUROJOINER: Mobility of wood workers joiners&carpenters across Europe", que recientemente ha celebrado su quinta sesión en el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines, AIDIMME, coordinador de este proyecto financiado por la Unión Europea.

Los 12 especialistas de esta la iniciativa, en la que participan 6 países europeos, están concluyendo las dinámicas de trabajo de cara a la finalización del proyecto en noviembre de este año. En el reporte final se habrá concretado el futuro perfil profesional para definir una única cualificación europea acorde con la demanda de las empresas, del consumo, y de los cambios del entorno.

Formación y competitividad

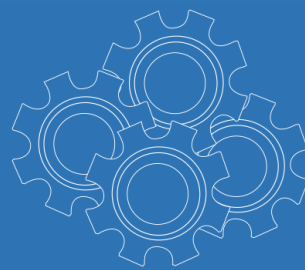
El proyecto formalizará una cualificación europea para uno de los perfiles profesionales más relevantes del sector de la madera y el mueble, y permitirá disfrutar de trabajadores con las mismas competencias y con posibilidad de movilidad por su reconocimiento internacional. Una posición considerada estratégica para impulsar y promover la competitividad de las empresas del sector europeo en el medio plazo.

Esta cualificación común europea para el perfil de trabajo del carpintero, y el denominado "joiner" (el profesional instalador de puertas, escaleras, ventanas, entre otros elementos de carpintería) está plagada de factores y matices que la hacen compleja. Un esfuerzo que permitirá también que otros países de la Unión consideren adaptar su currículum al trabajo desarrollado en Eurojoiner.

Moodle

De hecho, durante dos días se ha trabajado la integración de numeroso material informativo y formativo para la plataforma Moodle, muy conocida en el ámbito educativo, y favorecer así una integración real entre todas las entidades del proyecto que trabajan en el entorno de la formación profesional, en este caso de la rama madera y mueble.

Moodle posibilitará de este modo un gran recurso como herramienta de formación e-learning y comunicación, que incluirá toda la información relativa a las competencias y todos los aspectos



relacionados con los conocimientos teóricos y prácticos, como es la inserción de los módulos de formación en varios idiomas y la puesta en marcha del curso piloto, que se completará con un sistema de autodiagnóstico del aprendizaje realizado.

En la actualidad se contemplan 19 certificados de profesionalidad para el sector madera y mueble, en los que AIDIMME está homologado para la realización de 4 de ellos, en concreto, "Acabado de carpintería y mueble"; "Proyectos de carpintería y mueble"; "Organización y gestión de la producción en industrias del mueble y carpintería"; y "Aplicación de barnices y lacas en elementos de carpintería y mueble".

Actualmente, los alumnos que finalizan estos certificados con aprovechamiento, obtienen en España un título oficial nacional. Además, este certificado permite continuar estudios en ciclos de formación profesional, ya que existe convalidación entre los módulos de los certificados de profesionalidad y algunos módulos de la FP.

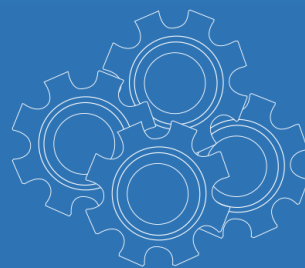
Fuente: Redacción AIDIMME

Los fabricantes europeos de parquet se olvidan de los proveedores de tropicales

Los proveedores de maderas tropicales para el sector de los fabricantes de suelos de madera de Europa están siendo marginados progresivamente, ya que la producción doméstica de madera está aumentando de nuevo. El roble es cada vez más dominante en el Viejo Continente.

Por otra parte, la competencia de los pisos laminados y de otros materiales que no son madera está aumentando.

La Federación Europea de la Industria del Parquet informa que la producción europea de pisos de madera (sin contar los suelos laminados) fue de 78,0 millones de m² en 2015, un 3,6% más que en 2014. Esto incluyó aumentos del 2,6% a 64,0 millones de m² en los 17 países cubiertos por FEP Y un 3,6% a 14,6 millones de m² en otros países de la UE que no son miembros de la FEP. A pesar de las ganancias que se repeten cada año desde 2009, la producción sigue siendo un 20% inferior al pico de 98,3 millones de m² en 2007.



Entre los países miembros de la FEP, en 2015 se registraron aumentos significativos de la producción en Suecia (+ 15%), España (+ 10%) e Italia (+4%). La producción disminuyó en Polonia y Alemania y se mantuvo estable en Austria, Francia y Rumania.

78% de todos los suelos de madera fabricados en Europa en 2015, frente al 60% de 2008. El principal perdedor ha sido la madera dura tropical, que ha visto disminuir su participación en el suelo de madera del 14,7% a tan solo el 4,5% en 2015. En el año 2015, el fresno fue la segunda especie más utilizada por los fabricantes europeos de pavimentos de madera (5,6%), seguida de haya (3,8%) y nogal (1,4%). Todas las demás especies representaron menos del 1%.

En el año 2015, los suelos de parquet multicapa representaron el 84% de los suelos de madera fabricados en Europa; la mayoría de ellos compuesto por parquet de tres capas (aproximadamente el 70% del volumen total del mercado). Los suelos de madera maciza representaron sólo el 14% de la producción.

El aumento de la producción europea en 2015 fue estimulado por un aumento del consumo interno.

Por primera vez desde el inicio de la crisis financiera global, los mercados del sur de Europa para pisos de madera dura, en particular España, ganaron impulso en 2015 y esta tendencia continuó en la primera mitad de 2016.

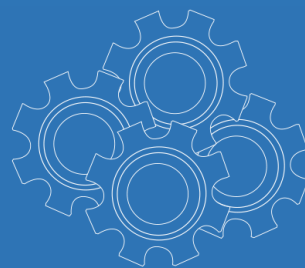
El aumento de la producción europea en 2015 fue posible, en gran parte, gracias a las importaciones, que sin embargo fueron perdiendo intensidad durante el año. El gran déficit comercial de los fabricantes europeos de suelos de madera de la UE se abrió antes de la crisis financiera. Fue impulsado por la burbuja inmobiliaria y una inundación de productos procedentes de China, algo que se ha reducido drásticamente en los últimos años.

En 2015, las importaciones de pisos de madera de la UE procedentes de países no pertenecientes a la UE disminuyeron un 5,4% hasta situarse en 28,17 millones de m². Mientras tanto, las exportaciones de la UE a países no pertenecientes a la UE disminuyeron ligeramente en 2015 y volverán a subir en 2016.

Fuente: Fordaq

El proyecto iBUS busca componentes para su cadena de suministro

El proyecto europeo H2020 iBUS, "modelo de negocio integrado para la cadena de suministro de juguetes customizados dirigidos por la demanda", facilitará a los consumidores finales (padres y sus hijos, abuelos, tíos, etc.) y diseñadores domésticos diseñar, en una plataforma sencilla y fácil de usar, sus propios productos personalizados. Una vez la demanda de un producto customizado se haya generado a través de la plataforma, el producto se obtendrá a través de una nueva cadena de suministro B2C integrada.



Uno de los objetivos clave del proyecto, es la captura, creación y entrega de valor a la cadena de suministro que está formada por consumidores, proveedores, fabricantes, distribuidores y comercios al por menor.

Así, el proyecto iBUS busca la creación de su propia cadena de suministro, formada en el momento actual por los propios socios del proyecto y algunas empresas del sector que ya han decidido formar parte de la misma. En cambio, está abierta a toda empresa, independientemente de su tamaño, que esté interesada en la misma.

Esta cadena de suministro estará sincronizada y optimizada en toda su extensión en la plataforma, en busca de la efectividad de coste, de la planificación y ejecución del producto, en tanto que respete los valores clave europeos de seguridad del producto, innovación, calidad y sostenibilidad. Asimismo, el sistema tendrá también un impacto significativo en la reducción de residuos generados en comparación al momento actual basado en tener existencias en stock.

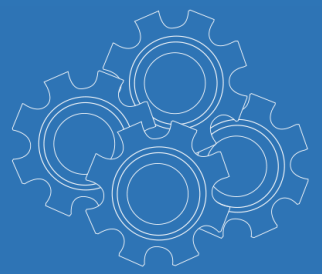
El sector juguetero se encuentra en fase de recuperación, no obstante, debe adoptar nuevos modelos de negocio de la cadena de suministro y tecnologías, específicamente tecnologías para la producción a pequeña escala, para poder explotar las condiciones de mercado cambiantes. Por ello, no dude en inscribirse sin ningún compromiso que previamente no haya aceptado a través del e-mail SIG@h2020ibus.eu.

Fuente: Fuente propia de parte de consorcio iBUS coordinado por Con Sheahan (Programa de Investigación e Innovación de la Unión Europea H2020 bajo acuerdo de consorcio N° 646167).

Economía/Industria- España, entre los países más atractivos para la industria manufacturera, según Cushman & Wakefield

España mejora una posición y se coloca en el puesto 25 de países con mayor atractivo para la industria manufacturera, según el informe anual 'Manufacturing Risk Index' de Cushman & Wakefield.

El índice evalúa cómo se gestionan los riesgos políticos, económicos, tecnológicos y ambientales durante la valoración de la cartera y la selección de nuevos emplazamientos para los ocupantes de los 30 países de mayor producción industrial.



Así, España se sitúa un lugar por debajo de Francia pero por delante de Brasil (26), México (27), Venezuela (28), Australia (29) e Italia (30).

La subida de un peldaño responde a sus condiciones de mejora durante 2016 de la producción industrial (1,9% más de crecimiento anual), de inversión en capital productivo (3,1%) y a una reducción del 1% de la capacidad productiva ociosa (hasta el 78,5% de uso de la capacidad productiva).

El responsable de Investigación de la compañía en España, Ramino Rodríguez, ha afirmado que "la fortaleza económica de España está impulsando todas las dimensiones del mercado inmobiliario, como la inversión o la localización de empresas extranjeras".

"El sector manufacturero tiene fuelle suficiente para continuar expandiendo tanto la producción como la inversión en capital, esto definitivamente impulsará el crecimiento y la toma de espacios", ha asegurado.

Los primeros puestos del ránking continúan siendo liderados por los países de Asia Pacífico, con Malasia a la cabeza, seguido de Taiwán y China, y la República de Corea en el quinto lugar, por detrás de Estados Unidos.

Según explica Cushman & Wakefield, cada país de la región se centra específicamente en áreas de innovación para promover el crecimiento del sector, lo que incluye la fabricación inteligente en la forma de automatización de la cadena, en respuesta a la inflación salarial, o la oferta de una sociedad conectada y mejores condiciones para los negocios en Singapur, a pesar de un perfil de costes más alto.

Mientras que el mercado alemán ha sido tradicionalmente famoso por su ingeniería, una serie de países europeos como Hungría, Suecia y la República Checa se mantienen en el top 10 debido a su capacidad de fabricación y a su habilidad para ofrecer alternativas de ensamblaje más baratas.

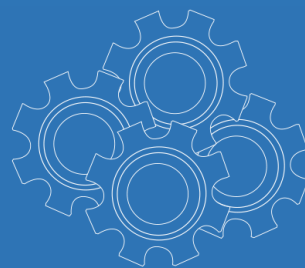
RETOS DEL SECTOR

Según el informe, el mercado europeo se ha mantenido "estable" durante 2016. En los próximos meses se enfrentará al desafío del 'Brexit', que afectará a los aranceles y al comercio, aunque señala que "no existe evidencia de que plantas modernas sean reubicadas o cerradas".

En cuanto al mercado global, el informe señala que a corto plazo la industria manufacturera "seguirá estando parcialmente limitada por la falta de inversión de capital en equipo productivo", aunque a medio plazo "se plantearán cuestiones que afectarán a la nueva industria, como la influencia que tendrán las tecnologías emergentes".

Como conclusión, Cushman & Wakefield anticipa que, a la hora de buscar nuevas localizaciones, criterios como las condiciones de operación o los perfiles de riesgo de un país serán "cada vez más importantes en el futuro de la toma de decisiones, dejando un papel menos preponderante al simple criterio de coste".

Fuente: <http://www.lavanguardia.com>



Economía lanza una herramienta para impulsar la digitalización de las empresas industriales españolas

HADA es un nuevo paso en la Iniciativa Industria Conectada 4.0, que puso en marcha la SGIPYME en julio de 2015 en el marco de la Agenda para el Fortalecimiento del Sector Industrial.

La Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, ha lanzado la Herramienta de Autodiagnóstico Avanzado (HADA), dentro de la estrategia de Industria Conectada 4.0.

HADA tiene como objetivo servir de punto de partida a toda aquella empresa industrial española, independientemente de su tamaño y sector de actividad, que desee iniciar el proceso de transformación digital.

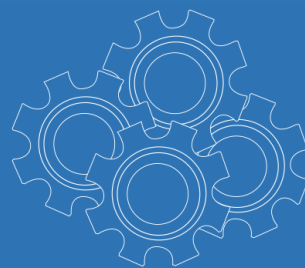
Con esta herramienta, de uso gratuito y accesible a través de Internet, las empresas obtendrán un informe en el que se determinará su grado actual de madurez digital en base a 6 estadios definidos: estático, consciente, competente, dinámico, referente y líder. A la empresas industriales se le ofrecerá, además, diversas comparativas de su grado de madurez en función de su tamaño, sector y área geográfica. Con esta información, se construirá un Barómetro Industria 4.0.

HADA es un nuevo paso en la Iniciativa Industria Conectada 4.0, que puso en marcha la SGIPYME en julio de 2015 en el marco de la Agenda para el Fortalecimiento del Sector Industrial. Los objetivos de esta iniciativa son: Incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector industrial.

Favorecer el modelo industrial de futuro para la industria española, con el fin de potenciar los sectores industriales de futuro de la economía española y aumentar su potencial de crecimiento, desarrollando a su vez la oferta local de soluciones digitales. Desarrollar palancas competitivas diferenciales para favorecer la industria española e impulsar sus exportaciones.

La SGIPYME ha desarrollado una completa metodología que permite definir cómo tiene que ser y operar una empresa que se vaya a transformar en una Industria 4.0. En el desarrollo de este modelo de transformación digital se ha buscado una aproximación adaptada a la realidad de la empresa española. Así, se ha definido el modelo Industria 4.0 contemplando las cinco dimensiones fundamentales de la empresa (estrategia y modelo de negocio, procesos, organización y personas, infraestructuras y productos y servicios) e identificando un total de 16 palancas de digitalización.

Fuente: <http://www.elconfidencial.com/>



El textil valenciano bate en 2016 su récord de exportaciones

El sector vendió 857 millones al extranjero, un 6,1% más que en 2015 - El empleo aumentó un 1,5% con 22.780 empleados y la cifra de negocio creció un 0,7%

El textil valenciano batió en 2016 su récord de exportaciones con unas ventas de 857 millones de euros. El sector cerró el año con un incremento de ventas al exterior del 6,1% respecto 2015, según el último informe del Centro de Información textil. Los 857 millones exportados representan un registro récord para el textil valenciano. Este dato confirma la buena evolución que comenzó a finales de 2015 y que, con todo, se ha visto desacelerada en los últimos meses del pasado año.

En su análisis de 2016, el Cityc resalta la buena marcha de sectores clientes, como el mueble, como factor para explicar el aumento de la demanda. Destaca el informe que la evolución de la actividad en el textil ha sido superior al del resto de manufacturas textiles.

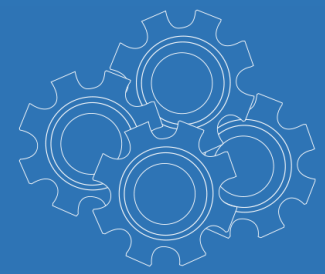
Fruto de esta mejora, el empleo aumentó el año pasado en un 1,5%. Las empresas valencianas cerraron ejercicio con 22.780 empleados. Disminuyó, sin embargo, el número de empresas, que se redujo en un 1,1% para quedar en 1.379 firmas. La cifra de negocio fue de 1.964 millones de euros, un 0,7% por encima de la de 2015.

En el caso de las exportaciones, el aumento se produjo en todos los conceptos, a excepción de las fibras y los hilados. Los principales aumentos se produjeron en las ventas a países del Norte de África, un 8,7%, y de la Unión Europea, un 7,5%. Por lo que respecta a las importaciones, crecieron un 3,3%, con un valor de 968 millones. La mitad de los productos introducidos proceden de Asia.

De los datos que arroja el informe, el Cityc destaca que el sector valenciano representa el 18% de las empresas, el empleo y la cifra de negocio del sector español y casi un 6% de las exportaciones.

El Centro de Información Textil prevé un 2017 incierto como consecuencia del Brexit y de la nueva Presidencia de Estados Unidos. Con todo, augura un nuevo crecimiento, algo menor que el de 2016, aunque el resultado final dependerá de cómo puedan influir las próximas elecciones de Alemania y Francia en el desarrollo económico de la zona euro.

Fuente: <http://pagina66.com/>



Nueva tela que cortar

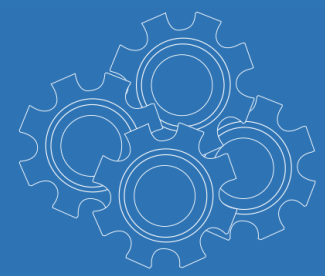
Los tejidos de última generación repelen los líquidos, no se planchan, huelen a fruta o se imprimen. Vienen del mundo de la construcción, de la automoción o del vertedero. La revolución textil está en marcha.

Cuando los Hermanos Marx estrenaban 'Una noche en la ópera' y los nazis encendían la mecha de la Segunda Guerra Mundial al invadir Polonia, los modistos estadounidenses más renombrados del momento anticipaban con sorprendente atino el estilismo del nuevo milenio. La mujer vestiría conjuntos adaptables, para ser usados lo mismo de día que de noche, y se emplearían confecciones hechas con tejidos transparentes de red y celofán. Se rematarían con materiales metálicos a los que se incorporarían dispositivos tecnológicos: que si cinturones eléctricos para calentarse o linternas en la cabeza. Al hombre le imaginaban ataviado con un mono y una tosca antena circular que le permitiría coger señal para hablar a través de un teléfono móvil o escuchar la radio. Las predicciones quedaron recogidas por la British Pathé en el fascinante documental 'Eva, año 2000', rodado en torno a 1939 y que ahora, casi ochenta años después, resulta inusitadamente contemporáneo.

Como sospechaban aquellos visionarios de la aguja, la moda del siglo XXI cabalga al trote a lomos de la tecnología. En algunos casos, para ofrecer espectáculo hueco. En muchos otros, para hacernos el día a día más liviano y original. Aunque a veces sea casi imperceptible. Y es que, a menudo, la innovación va por dentro. El muestrario textil crece en cantidad y, sobre todo, en cualidades. Lo hace desde que la Humanidad emprendió la carrera espacial y las condiciones adversas que reinan más allá de la estratosfera obligaron a alumbrar materiales capaces, por ejemplo, de proteger a los astronautas del impacto eventual de micrometeoritos.

De forma más reciente, la reducción de la escala de micro a nano -es decir, a la del átomo- ha abierto una ventana a un mundo nuevo para numerosos sectores. Entre ellos, el textil. En su caso, la posibilidad tecnológica de manipular moléculas con precisión le ha allanado el camino para desarrollar, por ejemplo, tejidos antimanchas. O lo que es lo mismo, de prendas cien por cien impermeables que se alejan de la típica apariencia plástica de los tejidos tradicionales. Imaginen una camisa que no refleje las huellas de la transpiración bajo las axilas, que no registre malos olores, no se arrugue, no precise planchado, repela un chorretón de mostaza y un café negro y que, después de quince días de uso, sigue en buen estado de revista. La empresa valenciana Sepiia Indumentaria Inteligente acaba de ponerla en el mercado.

Federico Sáinz de Robles, fundador y director ejecutivo de la firma con solo veintisiete años, revela que el proceso de fabricación utilizado hermana el mundo del deporte con el de la automoción. «Del primero hemos cogido el hilo y la forma de tejerlo, y del segundo el acabado antimanchas usado en las tapicerías de los coches». No tiene inconveniente en desmenuzarlo. Lo hace como si fabricar una camisa se pareciera a cocinarla. «Adquirimos poliéster en forma de grazna, que son como canicas. Se meten en una extrusora, una especie de caldera con agua caliente que las vuelve líquidas. Se les añade partículas microscópicas de plata. Con la pasta que obtenemos hacemos una especie de espaguetis. Son microfibras. Cada una está formada por 77 microhilos. Si cortáramos uno veríamos que su sección tiene forma de trébol». Mágica nanología. «Es lo que hace que la humedad se evacúe de forma rápida», ilustra. Por último, los hilos se tejen y «se aplica una estampación por sublimación digital».



Para evitar que el usuario sintiera que se enfunda una armadura, este ingeniero industrial con estudios en diseño de moda efectuó un estudio previo de biomecánica y anatomía. El resultado es una camisa «elástica, con un patrón confortable y un diseño que estiliza», apta para llevar pajarita o corbata, y que al tacto recuerda a una prenda de deporte de última generación. El precio oscila entre los 70 y 80 euros, en función del color y el diseño.

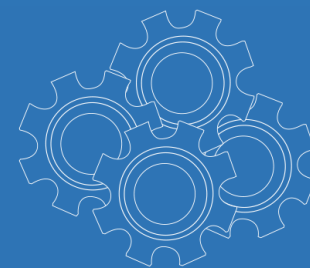
Proyecto valenciano

Sáinz de Robles ha materializado este ambicioso proyecto de la mano de Aitex, una asociación privada sin ánimo de lucro que nació en 1985 por iniciativa de los empresarios textiles y la Generalitat valenciana, y que se ha convertido en el instituto tecnológico textil de referencia en España. En la actualidad, los investigadores de su laboratorio de I+D trabajan junto con varias empresas nacionales e internacionales del sector para alumbrar «estampados con colorantes termocrómicos, tejidos con sensores que previenen a trabajadores frente a ciertos riesgos o tejidos con sensores que miden determinadas constantes vitales», detalla Carmen Jover, responsable del grupo de Innovación en Moda, Diseño y Confección de Aitex.

A tenor de lo que se cuece en sus instalaciones, en la próxima década vamos a ver «grandes avances en el desarrollo de nuevas fibras, acabados, formas de tintura y estampación que van a permitir dotar a los materiales de nuevas funcionalidades», anticipa. Así, «durarán más; tendrán propiedades conductoras, tanto térmicas como de electricidad; los procesos de acabado con productos químicos serán aún más eficientes y sostenibles; y requerirán menos ciclos de lavado y menos energía para su secado». Algunas de las innovaciones patentadas por este instituto ya han saltado al mercado, como la colección Hyperdry de la diseñadora Pepa Salazar, a base de prendas que cambian de color con la lluvia gracias al uso de colorantes higrocrómicos. O las que ha adoptado Mikel Suay para elaborar piezas que adoptan distintas tonalidades frente a determinados efectos lumínicos. El modisto valenciano también ha buscado nuevas texturas para su moda. Las ha encontrado en el motociclismo, de donde ha extraído la idea de confeccionar prendas con rejillas de poliéster de diferentes escalas que superpone creando una geometría tridimensional.

Además de hipnotizar, el nuevo muestrario de tejidos huele rico. Los Colette Fragance Jeans, de la firma Salsa, desprenden aroma a arándano, naranja, limón, manzana o fresa, gracias a las microcápsulas que ha aplicado a la tela de algodón y elastano. La firma garantiza que la fragancia a fruta resiste hasta veinte viajes en la lavadora. En opinión de Laura Morata, diseñadora de la marca Madre Mía del Amor Hermoso, los textiles del nuevo milenio deben aportar un plus al usuario. Más allá de la aromaterapia, apuesta por el vestuario «antiestrés», a base de piezas con antiestáticos «que evitan que las personas se carguen de la energía electrostática que desprenden móviles y ordenadores».

En Madrid, la firma Muroexe no fabrica carpinterías, ni se dedica a la construcción pese a tener como principal materia prima el PVC. Flexible, eso sí. Y le sale un calzado híbrido -a caballo entre unos zapatos y unos 'sneakers'- «anticortes, antiabrasión y cien por cien 'waterproof', algo que en buena medida también se debe a la forma en la que están hechos, con técnicas de soplado y presión, y sellado como una cámara hiperbárica», destaca Román Iglesias, director de Marketing de la empresa. Cuestan 75 euros y se despachan con éxito en trece países. Dos amigos procedentes del mundo de la tecnología y de internet echaron a andar esta empresa en 2013. Desde entonces, cada año convocan lo que llaman «el concilio», un fin de semana de reclusión alejados de la gran ciudad al que convocan a biomecánicos, programadores, arquitectos o diseñadores de moda. El objetivo, provocar una tormenta de ideas multidisciplinar en la que conciban y desarrollen modelos de calzado aún más inteligentes.



Convencida de que la innovación debe fundirse con la sostenibilidad, Andrea Salinas, fundadora y diseñadora de Now&Then, una casa especializada en ropa de baño, ha lanzado una línea fabricada con residuos y redes de pesca del mar totalmente regenerados. Desde la cúspide productiva y facturadora, le sigue la megacadena sueca H&M. Sabedora de que 'lo verde' tiene un público en expansión, acaba de anunciar a bombo y platillo el lanzamiento, el próximo 20 de abril en 160 tiendas del mundo, de una línea realizada en poliéster reciclado y elaborado a partir de residuos plásticos que llegan a las costas. Para que luzca uno de esos vestidos «respetuosos con el medio ambiente y fluido a la vez», ha fichado a la modelo Natalia Vodianova.

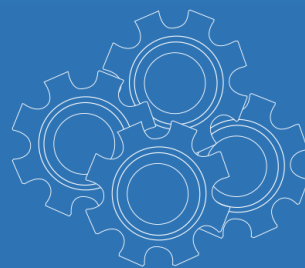
Fórmula secreta

Con bastante menos presupuesto y más arrojo, el estudio bilbaíno de fabricación digital Commes des Machines acaba de hacer una aportación inédita al catálogo de textiles: el primer tejido creado por una impresora 3D. Una veterana modista nacional aguarda expectante a recibir los primeros rollos para crear la primera colección confeccionada a partir de tela «real» impresa.

La fórmula del bautizado como 'Proyecto Nora' es, por supuesto, alto secreto. Aran Azkarate, impulsora y directora ejecutiva de la empresa, se limita a revelar que, como en otros casos, el material utilizado «procede de un sector ajeno por completo al mundo de la moda» y que «puede teñirse, coserse y ser incorporado por la industria». Aunque se trata de un bebé recién nacido - en un sugerente azul índigo-, está convencida de que, «en un futuro próximo, no más de diez años, la ropa se imprimirá». «Esta técnica permite producir de manera mucho menos estandarizada y más creativa y, sobre todo, menos agresiva con el medio ambiente, porque se hará bajo demanda, lo que evitará los enormes 'stocks' que existen ahora -enfatisa-. Lo sostenible no es tendencia de cuatro».

Mientras cuatro impresoras semiprofesionales trabajan a sus espaldas, Azkarate extiende el acta de defunción de la industria textil tradicional «por ineficiente, además de altamente contaminante», y saluda una nueva era con posibilidades «infinitas». «Va a cambiar el modo en que fabricamos las cosas, las distribuimos, las vendemos y las consumimos», pronostica.

Fuente: Las Provincias.



ISO actualiza su norma 8559 sobre tallaje confeccionista

La norma ISO 8559 proporciona una guía para que los fabricantes de confección desarrollen tallas y perfiles basados en diferentes grupos de población. Esas tallas y perfiles se usan después para crear maniqués y todo tipo de prendas.

22.03.2017.- Recientemente, el comité técnico ISO/TC 133, de la ISO (International Standardization Organisation) ha actualizado esos estándares con unos cambios que:

- Reflejan los cambios en el sector confeccionista
- Reducen barreras técnicas al comercio mundial
- Armonizan las tallas, su denominación y sus puntos de referencia.

Los cambios afectan a la designación de las tallas, a los métodos para la medición de las tallas y al fitting digital de las prendas.

La secretaría de este comité corresponde actualmente a SABS (South African Bureau of Standards), el miembro sudafricano de la ISO. Reena Pandarum, su responsable, ha explicado: las normas ISO 8559 están destinadas a mejorar el nivel de satisfacción del cliente y reducir el número de devoluciones de prendas. También ayudarán a reducir barreras al comercio internacional porque proporcionan referencias comunes para todos. Ayudarán a simplificar la información que aparece en las etiquetas. Ahora, por ejemplo, las medidas corporales que aparecen en ellas no tienen correlación con las medidas reales del cuerpo de los consumidores.

CAMBIOS INTRODUCIDOS EN LA ISO 8559

Las normas ISO 8559 tienen dos partes:

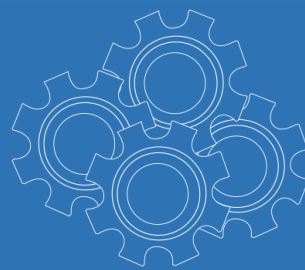
- La primera explica la definición y generación de las medidas corporales, la creación de tallas y su aplicación a la confección.
- La segunda especifica las dimensiones primarias y secundarias de los diferentes tipos de prendas.

El objetivo de la ISO 8559 es, sobre todo, establecer un sistema de designación de tallas para fabricantes y detallistas. Gracias a ello, indica a los consumidores las dimensiones corporales que correspondan a cada prenda. Solo así se puede garantizar, hasta cierto punto, su correcta caída.

Las dos partes de la ISO 8559 están disponibles en la ISO Store. También pueden conseguirse en las delegaciones nacionales de ISO.

+ Info: www.iso.org

Fuente: <http://www.pinkermoda.com/>



El mercado nacional ya tira del calzado

La patronal espera frenar la caída de las exportaciones si se cierran los contactos de las últimas ferias.

La recuperación del consumo interno en España ha sido lenta, según valoran las patronales del sector del calzado, pero lo cierto es que, poco a poco, las empresas empiezan a recuperar datos de están muy cercanos a los que se registraban antes de la crisis.

Una evolución que hace pensar que, pese a que aún queda camino por recorrer, el mercado nacional vuelve a tirar del sector zapatero, después de experimentar un cambio de tendencia en las exportaciones, que durante la segunda mitad del año pasado reflejó signos negativos, vendiendo más producto, pero de menor valor que en años anteriores.

Los cierto es que, durante los últimos años, las empresas del sector en la provincia han vuelto a manifestar su confianza en la feria nacional que se celebra en Madrid, aunque sin llegar al nivel de las mejores épocas. Un movimiento que se refleja en los últimos datos de consumo nacional de calzado que maneja la Federación de Industrias del Calzado Español, y que dicen que en 2015 se vendió calzado en España por valor de 6.806 millones de euros, registrando un incremento del 5,3% respecto al año anterior.

El presidente de la Federación de Industrias del Calzado Español, José Monzonís, señaló que «la facturación que se registró durante 2015 suponía ya el 90% de lo que se vendió en 2007, antes de la crisis», por lo que el margen de crecimiento para recuperar el nivel previo a la caída del consumo nacional es de un 10%. Por ello, si sigue la tendencia, se podría rebasar ese límite entre lo vendido el año pasado y lo que se venda en el ejercicio actual.

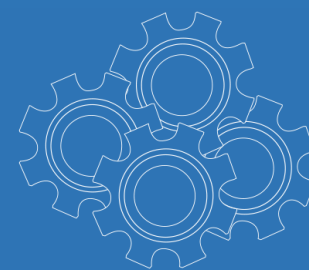
Un margen que, apuntaron desde la patronal, «da pie a pensar que se puede seguir aumentando el mercado nacional», y más teniendo en cuenta que los porcentajes de crecimiento han sido cada vez mayores con el paso de los años. En este sentido, si entre 2013 y 2014 el consumo de calzado creció un 3,3% en España, entre el 2014 y el 2015, cuando se facturaron 6.806 millones de euros, el aumento fue del 5,3%.

Estos datos hacen que el sector se muestre optimista, ya que el mercado nacional empieza a tirar en un momento en el que la exportación flaquea para el sector.

No obstante, José Monzonís comentó a su regreso de la feria de Italia que, «si se materializan en contratos la mayoría de los contactos que las empresas españolas han traído de la última edición de la feria de Milán, podríamos estar ante una recuperación del nivel de las exportaciones».

Calendario

Una vez que se celebre la feria de Las Vegas, que tendrá lugar la semana que viene, la próxima cita importante para el sector zapatero será Momad Shoes, en la Institución Ferial de Madrid, que en esta ocasión estará dedicada íntegramente al sector del calzado y los complementos.



A ella se espera que asistan unas 500 marcas nacionales con el fin de vender sus productos a los pequeños comerciantes, que, como dicen desde la organización y la propia patronal zapatera, «son los que dan vida a las ferias, y los que hacen que tengan más o menos éxito».

Fuente: Información

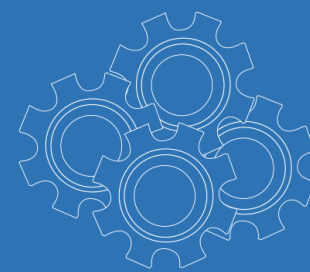
El calzado español contará con una nueva plataforma B2B

Iberdrola ha organizado en Castellón una jornada informativa entre cinco proyectos «LIFE» que se están desarrollando en la Comunidad Valenciana para reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂). El encuentro ha servido para que las entidades coordinadoras de los programas medioambientales cofinanciados con fondos de la Unión Europea compartan información sobre el desarrollo de sus investigaciones, y su aplicación en diferentes sectores empresariales.

Precisamente, uno de los programas que más interés ha suscitado ha sido el que está desarrollando el Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (Inescop) con sede en Elda. Sus investigadores están al frente del proyecto denominado «CO₂SHOE» para el cálculo de la huella de carbono en la industria del calzado. A través del mismo se conseguirá establecer una medición muy precisa de las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la fabricación de cada par de zapatos. Un dato muy valioso para tratar de minimizar la contaminación.

Tras la exposición, todos los participantes han visitado la central de ciclo combinado de Iberdrola en Castellón, donde la compañía está desarrollando el proyecto «CO₂Formare» para la captura de dióxido de carbono.

Fuente: Revista del Calzado



Robótica: ¿una amenaza o una oportunidad?

Ninguno de nosotros somos ajenos a los cambios que se están produciendo en la sociedad y en el mundo empresarial; estamos ante una nueva revolución industrial que cambiará nuestras vidas, la forma en la que trabajamos y la forma en la que nos relacionamos. Esta transformación no será comparable con ninguna otra anterior, y ahora más que nunca es difícil de prever el futuro en un plazo de más de 25 años.

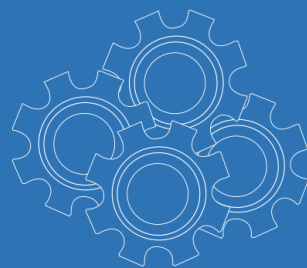
Estamos en los comienzos de la cuarta revolución, denominada digital. Además de la velocidad del cambio, hay otro elemento diferencial con respecto a las anteriores, que es la aparición de nuevas tecnologías y el potencial uso combinado de todas ellas. Las posibilidades de miles de millones de personas conectadas, la capacidad de procesamiento, almacenamiento, el acceso al conocimiento... son ilimitados. Esto, unido a tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas o la nanotecnología, multiplicará las posibilidades.

El concepto de digital labour y las tecnologías de implantación, RPA, robotics process automation e inteligencia cognitiva, son solo componentes de este nuevo mapa. Su objetivo es la automatización de ciertos procesos y tareas realizadas por personas en su operativa diaria, que realizándose de forma estructurada pueden ser sustituidas por procesos ejecutados por robots. En la medida en que estos procesos presenten excepciones o requieran decisiones o uso de datos no estructurados, será necesario incorporar capacidades cognitivas o inteligencia artificial en un estadio de madurez mayor.

Con todos estos ingredientes tenemos el potencial de incrementar los ingresos globales y la calidad de vida de la población. Se generarán aumentos en la productividad y la eficiencia, así como nuevos negocios y oportunidades de crecimiento. Ya están apareciendo nuevos players ágiles, innovadores, competidores que, gracias a plataformas digitales de investigación, desarrollo, marketing, ventas o distribución, son capaces de mejorar la calidad, el precio y el valor percibido por los clientes. Del lado de la demanda también se están produciendo cambios, lo que fuerza a las compañías a adaptar la forma en la que diseñan, comercializan y distribuyen sus productos y servicios.

Podríamos decir que esta situación está produciendo cuatro efectos principales: un mayor nivel de exigencia en las expectativas del cliente, una mejora forzosa del producto, el impulso de la innovación colaborativa y la revisión de las estructuras organizativas, donde la gestión del talento, la cultura y las formas tradicionales de organización deben ser el foco de adaptación al cambio. La combinación del uso de las nuevas tecnologías y su efecto en los cuatro aspectos anteriores está obligando a las compañías a revisar la forma en la que hacen negocios.

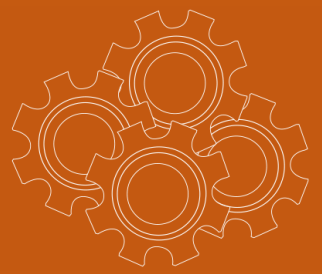
Sin embargo, la aceleración de la innovación y la velocidad de la disrupción son difíciles de entender y generan incertidumbre. En estos momentos no sabemos con certeza qué combinación traerá esta cuarta revolución digital, pero lo que es seguro es que será la búsqueda de un nuevo talento, y una brecha entre los perfiles low skill-low paid y los high skill-high paid que puede generar desequilibrios y más tensión social. Todos seremos responsables de cómo adoptamos estos cambios. Para ello debemos desarrollar un



punto de vista global de cómo la tecnología afecta a nuestras vidas, la sociedad y los entornos humanos. Sin embargo, todavía seguimos viendo cómo los decision makers siguen atrapados en una forma de pensar tradicional y lineal, que les impide pensar estratégicamente en las fuerzas de la disrupción e innovación para el futuro de sus negocios y también de la sociedad en un nivel de equilibrio sostenible.

Todo esto nos debe llevar a la reflexión del impacto que esta revolución tendrá en las personas y en los valores, en las empresas y en la sociedad de manera paralela, y en el rol que cada uno debemos jugar, poniendo el factor humano en primer lugar. Existen opiniones pesimistas que dicen que la cuarta revolución industrial puede robotizar a la humanidad, pero si impulsamos cualidades humanas como la creatividad o la empatía, esta revolución nos puede ayudar a crear un mundo mejor. La cuestión no es evitar que los robots puedan sustituir a las personas, sino adoptar el cambio de paradigma con optimismo y responsabilidad. El objetivo está en conseguir combinar de manera óptima las ventajas de la automatización, con la creatividad y energía de personas motivadas por conseguir su máximo potencial.

Fuente: Cinco Días



Exploring potential of blue-collar workers in the information manufacturing system

AUTOR: YU N., ZHANG C., SHEN L., LEWARK S. (2017)

REFERENCIA: ADVANCES IN HUMAN FACTORS, BUSINESS MANAGEMENT, TRAINING AND EDUCATION. ADVANCES IN INTELLIGENT SYSTEMS AND COMPUTING, VOL 498. SPRINGER, CHAM

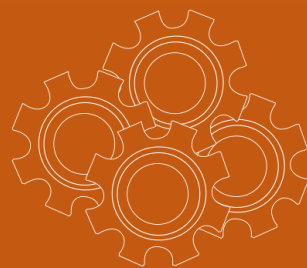
A case study gave an evaluation of work satisfaction of employees working with the information manufacturing system in Chinese furniture manufacturing firms. Indicators of general satisfaction, security satisfaction, social satisfaction, supervisory satisfaction and growth satisfaction were assessed by using questionnaire survey. Results of the study revealed that 5 indicators are significantly correlated. Comparing the differences among employees doing different jobs, supervisory satisfaction and growth satisfaction of blue-collar workers are both significantly lower than groups of managers and white-collar workers. The authors suggest that human factors is a key in the information manufacturing system, especially with the group of blue-collar workers. Dealing relationship between workers and their supervisors, and completing training system are helpful for the sustainable development of the furniture manufacturing firms.

Framework study on single assembly line to improve productivity with six sigma and line balancing approach

AUTOR: INAKI MAULIDA HAKIM, T. YURI M. ZAGLOEL, ASTARI WULANDARI.

REFERENCIA: WORLD ACADEMY OF SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY INTERNATIONAL JOURNAL OF MECHANICAL, AEROSPACE, INDUSTRIAL, MECHATRONIC AND MANUFACTURING ENGINEERING VOL:10, NO:10, 2016

Six sigma is a framework that is used to identify inefficiency so that the cause of inefficiency will be known and right improvement to overcome cause of inefficiency can be conducted. This paper presents result of



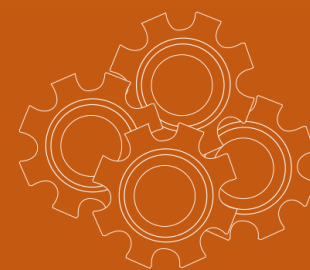
implementing six sigma to improve piston assembly line in Manufacturing Laboratory, Universitas Indonesia. Six sigma framework will be used to analyze the significant factor of inefficiency that needs to be improved which causes bottleneck in assembly line. After analysis based on six sigma framework conducted, line balancing method was chosen for improvement to overcome causative factor of inefficiency which is differences time between workstation that causes bottleneck in assembly line. Then after line balancing conducted in piston assembly line, the result is increase in efficiency. Efficiency is shown in the decreasing of Defects per Million Opportunities (DPMO) from 900,000 to 700,000, the increasing of level of labor productivity from 0.0041 to 0.00742, the decreasing of idle time from 121.3 seconds to 12.1 seconds, and the increasing of output, which is from 1 piston in 5 minutes become 3 pistons in 5 minutes.

The integrated lot sizing and cutting stock problem with saw cycle constraints applied to furniture production

AUTOR: MATHEUS VANZELA, GISLAINE, MARA MELEGA, SOCORRO, RANGEL, SILVIO ALEXANDRE DE ARAUJO

REFERENCIA: COMPUTERS & OPERATIONS RESEARCH. ELSEVIER. MARCH 2017

Smart data acquisition is an important tool for companies in international competition as it allows new ways of creating machine understandable knowledge as well as revealing unexploited optimization potential. Furthermore, the current movements in production to autonomous and decentralized intelligence are based on this acquisition of data. This paper deals with the challenge of developing a new approach for data acquisition in industrial environments, recognizing the need for a user-friendly designed system supporting the operator in his work rather than distracting him. Moreover, this gathered data is the basis for data-driven process optimization and creation of new knowledge.

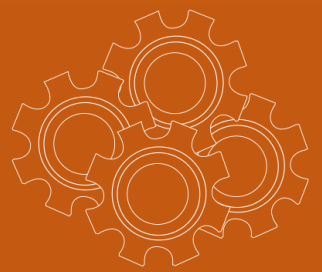


Desarrollo de elementos acústicos hechos a base de residuos textiles sólidos y PET

AUTOR: ALINE SILVA CULCHESK, PAULO FERNANDO SOARES AND ALINE LISOT

REFERENCIA: 23RD INTERNATIONAL CONGRESS ON SOUND & VIBRATION

El ruido es un sonido sin armonía y de acuerdo con su intensidad, frecuencia y duración puede ser responsable de generar diversos efectos adversos en los seres humanos. Para mitigar tales efectos, se recomienda el tratamiento acústico de ambientes, aumentando su inteligibilidad para ofrecer una mayor calidad acústica ambiental para los usuarios. En este contexto, este estudio tiene como objetivo el desarrollo de tres elementos acústicos hechos a base de dos residuos: dos elementos hechos con residuos sólidos textiles y uno hecho con restos de PET (tereftalato de polietileno). Debido a que están hechos de residuos, se cree que estos materiales contribuyen a la sostenibilidad y viabilidad económica, así cuando se utiliza como cortinas puede ser un medio simple y eficiente para la idoneidad acústica de entornos específicos. Para la caracterización acústica de los elementos propuestos en este trabajo, se realizaron ensayos para determinar la absorción acústica proporcionada por los mismos. Los resultados de las pruebas mostraron que el elemento más grueso fabricado con residuos textiles, 7 cm, es el que tiene mayor coeficiente de absorción acústica, $a_w = 0,85$ en comparación con los otros elementos, uno hecho con residuos textiles 5cm, $a_w = 0,55$ y otro hecho con Lana PET 7 cm, $a_w = 0,7$. Los resultados demuestran que los elementos acústicos son una alternativa para la adaptación acústica de ambientes, proporcionando, por lo tanto, el confort acústico a las personas presentes en estos espacios. Cuando se aplican como cortinas, estos elementos tienen una adaptación práctica, en comparación con elementos de construcción, y tienen la función de controlar el paso de la luz. Por otra parte, estos son mecanismos ambientalmente sostenibles una vez que son una opción para la reutilización de residuos sólidos generados en la industria de la confección y la industria de envases de PET.

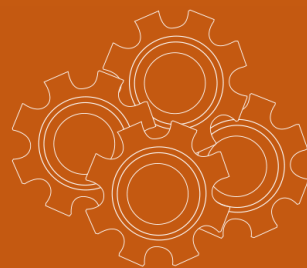


Diseño de enterizos para bebés en la etapa de gateo mediante el uso de textiles inteligentes

AUTOR: PAREDES MORALES, MARÍA CRISTINA; HURTADO RAMOS, BIANCA PIEDAD

REFERENCIAS: [HTTP://REPOSITORIO.UTA.EDU.EC/JSPUI/HANDLE/123456789/21684](http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/21684)

Los enterizos inteligentes para bebés en la etapa de gateo es una idea que surge por la necesidad de contar con productos innovadores en el mercado, los cuales permitan aprovechar los beneficios que brinda hoy en día la tecnología aplicada a la moda. Particularmente, en lo que tiene que ver con la salud, existen textiles que protegen a los bebés de una serie de agentes patógenos externos, causantes de diversas afecciones de salud producidas principalmente por el contacto de los pequeños con el piso por donde proliferan estos seres microscópicos. Es por ello que se creó esta propuesta con la finalidad de brindar seguridad y confort a los infantes durante la etapa de gateo, para lo cual se considera necesaria la utilización de textiles antimicrobianos, anti fluidos y con protección UV, los cuales poseen propiedades especiales que los mantendrán protegidos, reduciendo el riesgo de que entren en contacto estos microorganismos. Brindándoles de esta manera la posibilidad de un adecuado desarrollo de sus extremidades superiores e inferiores, así como también el reforzamiento de los músculos de todo su cuerpo, permitiéndoles además explorar su entorno en donde podrán ir descubriendo el mundo que los rodea y fortaleciendo su autonomía, logrando así un desarrollo integral. Por otro lado, se procedió a investigar sobre la importancia de la etapa de gateo para el desarrollo integral de los pequeños. Se realizó un estudio antropométrico de los bebés de 8 a 12 meses de edad con el objeto de conocer la morfología de los pequeños y poder realizar un diseño ergonómico que facilite su movimiento durante esta etapa. Con este fin se elaboró una tabla de medidas en la que se registraron la edad, el peso, la talla y el contorno de cabeza, con cuyos datos se trató de estandarizar las medidas para utilizar las medidas promedio que represente a los bebés en general, para con ellas proceder a la realización del patronaje, obteniendo de esta manera un producto final que no solo protege la salud de los infantes sino que además brinda la oportunidad de mejorar las condiciones de los pequeños que están experimentando un retardo en su desarrollo psicomotriz

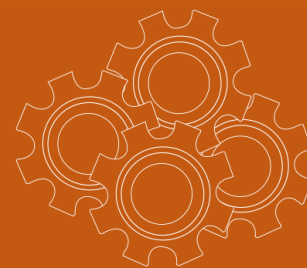


Aplicaciones de textiles acústicos en automoción / transporte

AUTOR: JORGE P. ARENAS

REFERENCIAS: ACOUSTIC TEXTILES. PART OF THE SERIES TEXTILE SCIENCE AND CLOTHING TECHNOLOGY PP 143-163

Este capítulo discute el uso de textiles acústicos en la industria del transporte. En general, los textiles acústicos se utilizan en la industria del transporte para reducir el ruido interior y las vibraciones y mejorar la sensación de confort de conducción para los pasajeros. El ruido interior es actualmente una característica de calidad competitiva en los automóviles particulares. Aunque el ruido interior disminuye la sensación de confort dentro de un vehículo, también induce fatiga y puede reducir la seguridad de conducción. El número de coches supera con creces el número total de otros medios de transporte producidos cada año a nivel mundial. Por lo tanto, el uso y el desarrollo de los textiles acústicos han sido más importantes en la industria del automóvil principalmente debido a razones económicas. Una variedad de fuentes contribuyen al ruido interior de un vehículo que puede ser transmitido por la estructura o por el aire. Los textiles acústicos utilizados para controlar el ruido en los vehículos deben proporcionar reducción de la transmisión en el aire, amortiguación y absorción acústica. Sin embargo, el uso de textiles acústicos en vehículos no sólo depende de sus propiedades acústicas, sino también de características adicionales. La selección de un material en particular también se determina por su relación entre rendimiento y costo. Los textiles acústicos utilizados para reducir el ruido y las vibraciones se utilizan individualmente o como componentes de materiales compuestos complejos que constituyen un interesante campo de investigación. Aunque hay varios libros que han tratado el tema de los textiles técnicos en la industria del transporte, este capítulo pretende discutir los desarrollos textiles que se utilizan principalmente para proporcionar aislamiento acústico y absorción acústica en diferentes medios de transporte. Este capítulo está precedido por una sección introductoria. Luego se discute el uso de textiles acústicos para el control del ruido de las fuentes principales en los automóviles. La sección final está dedicada a otras aplicaciones de textiles acústicos en aviones, trenes, naves y naves espaciales.



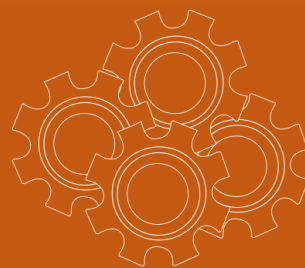
Textiles y pieles con propiedades hidrófóbicas mejoradas

AUTOR: M.M. SÁNCHEZ-NAVARRO, M.J. ESCOTO-PALACIOS, C. PUCHE-ALBERT, C. ORGILÉS-BARCELÓ, F. ARÁN-AIS

REFERENCIAS: CONAMA 2016 CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE. DEL 28 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE 2016. PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS DE MADRID

Los tratamientos para aplicar acabados funcionales a las pieles y así dotarles de propiedades mejoradas tales como, repelencia al agua, antibacterianas o de retardancia de llama se realizan en la industria por vía húmeda, lo que supone el consumo de grandes cantidades de energía y otros recursos como el agua. Además, estos procesos suponen el uso de sustancias químicas entre las que se encuentran compuestos orgánicos halogenados, biocidas y compuestos organofosforosos que actualmente están siendo revisados por la legislación europea.

Este trabajo se centra en la implementación de la tecnología de mejora mediante láser múltiple MLSE, para el tratamiento de pieles y la obtención de este modo de materiales para calzado con nuevas propiedades funcionales. La tecnología propuesta consiste en un proceso continuo en seco capaz de reducir el impacto medioambiental de las operaciones de acabado de las pieles, concretamente en el caso de los acabados mencionados anteriormente. Esta reducción del impacto medioambiental, en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de productos químicos, así como en consumo energético y de agua, puede aplicarse no solo al proceso de acabado sino también a los procesos posteriores de gestión de residuos.



Revalorización de harinas cárnicas mediante la obtención de biopolímeros

AUTOR: M.A. PÉREZ LIMIÑANA, M.J. ESCOTO PALACIOS, C. ORGILÉS-BARCELÓ, F. ARÁN AÍS CONAMA

REFERENCIAS: CONAMA 2016 CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE. DEL 28 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE 2016. PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS DE MADRID

Se estima que anualmente emergen en la UE alrededor de 20 millones de toneladas de subproductos animales no destinados al consumo humano (SANDACH) provenientes de mataderos, plantas de transformación de productos cárnicos, granjas, etc. Estos residuos se caracterizan por su alto contenido en agua, lo que promueve la proliferación de microorganismos, su descomposición y la contaminación medioambiental. Debido a la creciente exigencia por parte de la Unión Europea en el tratamiento de los subproductos de la industria cárnica, estos residuos son habitualmente procesados mediante un proceso de transformación o "rendering", a partir del que se obtienen las denominadas harinas cárnicas y grasas animales.

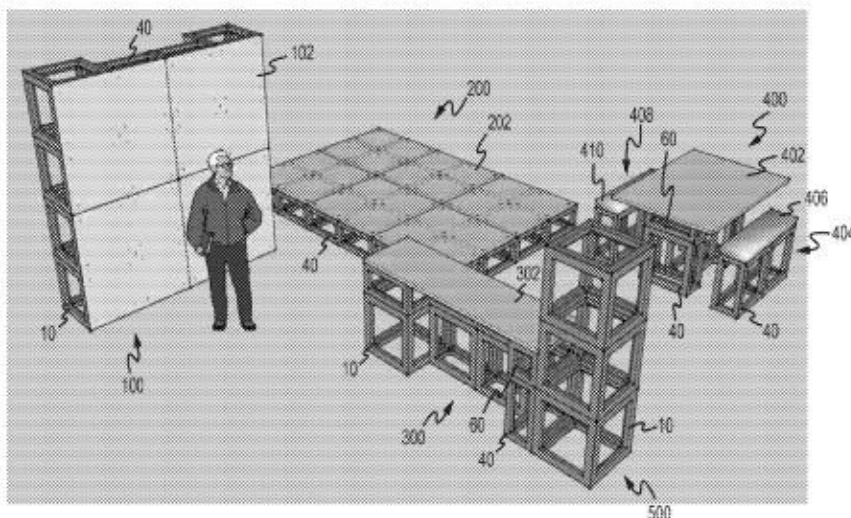
La legislación europea establece el modo de recogida, transporte, almacenamiento, manipulación y uso/eliminación en función del tipo de SANDACH, el cual se divide en tres categorías dependiendo del riesgo potencial para los animales, humanos y el medioambiente. Las harinas cárnicas obtenidas de los SANDACH Categoría 3, de bajo riesgo, se denominan también proteínas animales procesadas (PAP). Éstas son adecuadas para la alimentación de animales, pero debido a su insolubilidad, heterogeneidad y la presencia de sustancias no-proteicas, es difícil encontrar nuevas aplicaciones.

En este sentido, las políticas medioambientales actuales de la UE promueven, además de la reducción de los residuos industriales, su reciclado y transformación en productos con cierto valor añadido, que puedan ser reutilizados en otros sectores industriales. Puesto que las harinas cárnicas son materiales ricos en colágeno, estos residuos podrían ser revalorizados, ya que son una fuente de gelatina y/o colágeno hidrolizado que puede ser reutilizado en otras aplicaciones industriales tales como la obtención de adhesivos naturales, agentes recurtientes, floculantes, emulsionantes, agentes reductores y/o estabilizantes para la síntesis de nanopartículas, preparación de soportes para el crecimiento tisular, etc. En este trabajo se evalúa la viabilidad de los biopolímeros obtenidos a partir de harinas cárnicas mediante hidrólisis enzimática como agentes o aditivos de recurtición en la fabricación del cuero. Estos aditivos se utilizan en las etapas finales del proceso de curtiduría de la piel para conferir al cuero características finales como igualación de tintura, corrección de defectos, firmeza o textura, entre otras.



Modular furniture and structures

Embodiments of the present invention generally relate to furniture, housing and office accessories, and interior design. More specifically, embodiments of the invention relate to modular furniture, modular structures, a modular furniture system, and a modular unit for use in the modular furniture, the modular structures, the modular furniture system, and an interior design system. In some embodiments, the modular furniture system comprises a plurality of modular units that can be interconnected to one another to form furniture and other structures. Each modular unit comprises a plurality of side members interconnected to one another using connectors. The connectors can also be used to interconnect one modular unit to another modular unit.



Número: US2017035197 (A1)

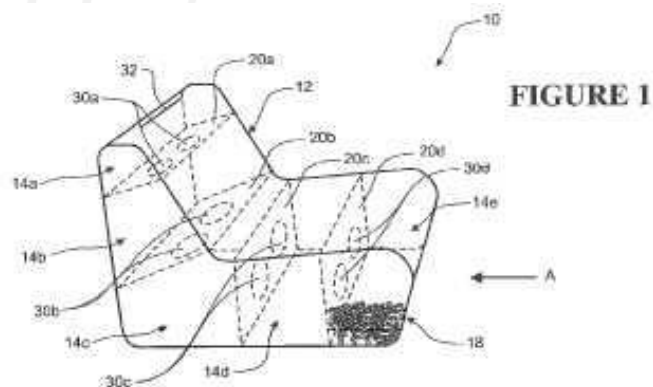
Inventor: FRANCO ANTHONY [US] +

Solicitante: COMSERO INC [US]



Furniture seating

A furniture seat assembly (10) that comprises a fillable liner (12) comprising two or more adjoined and reticulated chambers (14a-14e) that collectively define a 5 predetermined exterior seat shape when filled, and a liner opening (32) provided in the liner to enable filling of the chambers. The chambers (14a-14e) of the liner (12) are filled with fill material (18) to form the liner into the exterior seat shape ready for use.



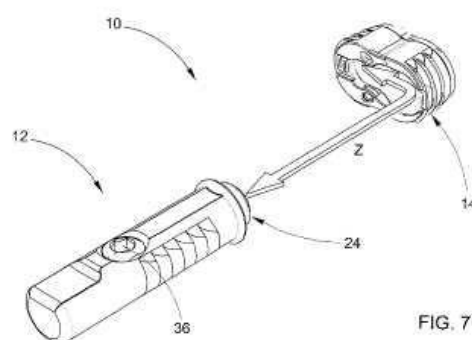
Número: AU2017200744 (A1)

Inventor: WEBSTER JAMES ALEXANDER EDEN

Solicitante: WEBSTER JAMES

Device for assembly/joining of parts of modular furniture and furnishing accessories

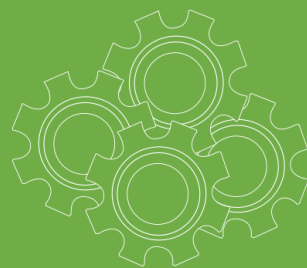
An assembly/joining device (10) for parts or components of modular furniture and furnishing accessories of the shelf units, bookcases, cupboards, bed frames type and the like, including a pin (12) and a bushing (14) inserted in dedicated seats made in the components of the furniture to be joined and attached rigidly one with respect to the other, the pin (12) which includes a ferrule (24) elastically retractable internally to the pin apt to couple with the bushing (14) and co-operating with guide elements of the bushing (14) for a coupling/uncoupling between the pin (12) and bushing (14) during assembly/disassembly of the furniture parts.



Número: US2017037891 (A1)

Solicitante: EFFEGI BREVETTI S R L [IT]

Inventor: GIOVANNETTI ANTONIO [IT]



Responsive construction toy

A responsive construction toy is disclosed. The responsive construction toy, also known as LumenLinks™, comprises at least one active rod and at least one connector. The active rod has an optics end and a push-pull transducer. The active rod illuminates with varying intensity and color to signify magnitude and direction of force on the active rod. Three dimensional structures such as trusses, buildings, and towers can be built by connecting active rods and connectors. When a structure is built, the forces on each active rod can be visually interpreted, thus providing an educational toy that has both tangible and concrete elements as well as responsiveness and feedback.

Número: US2017072330 (A1)

Solicitante: UNIV ROCHESTER

Inventor: NELSON RANDAL CROSBY [US]; FRANK ERIC SOLOMON [US]

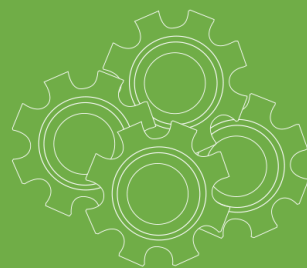
Decorative bead toy and bead toy set

Provided herein is a set of card-like structure (10) and connector toys for building; the set comprising one or more card-like structures (10) and one or more end cap connectors (14), wherein the one or more end cap connectors (14) comprise one or more slots (26) for inserting the card-like structures (10). Also provided herein is a connector toy or a kit of connector toys; comprising one or more slots (28) for inserting card-like structures (10) for building.

Número: AU2015318060 (A1)

Solicitante: THE UPPER DECK COMPANY

Inventor: KISLEVITZ ADAM; SHOLL MARY



Card-like structure and connector toys for building

Provided herein is a set of card-like structure (10) and connector toys for building; the set comprising one or more card-like structures (10) and one or more end cap connectors (14), wherein the one or more end cap connectors (14) comprise one or more slots (26) for inserting the card-like structures (10). Also provided herein is a connector toy or a kit of connector toys; comprising one or more slots (28) for inserting card-like structures (10) for building.

Número: AU2015318060 (A1)

Solicitante: THE UPPER DECK COMPANY

Inventor: KISLEVITZ ADAM; SHOLL MARY

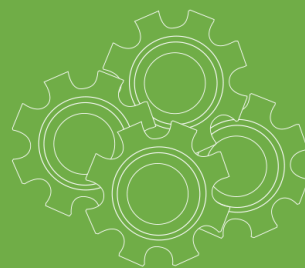
Dispositivo termoaislante para ropa de vestir y de hogar

1. Dispositivo termoaislante para ropa de vestir y de hogar, formado por una membrana de espuma de polietileno (2), de espesor variable, ubicada entre el textil o piel exterior (1) y el forro interior (3), de modo que presenta una cámara de aislamiento eficaz contra las temperaturas bajas en toda las paredes de la ropa de vestir o de hogar y que dispone de un cierto número de agujeros en función del nivel de transpirabilidad de que se quiera dotar a la prenda.

Número: ES20160000666U

Solicitante: CUTILLAS CUTILLAS JOSÉ PATRICIO [ES] +

Inventor: CUTILLAS CUTILLAS JOSÉ PATRICIO [ES] +



Equipo protector para retirada de nidos de avispa

1. Equipo protector para retirada de nidos de avispa que, comprendiendo, al menos, un buzo (1) de naturaleza textil que protege el cuerpo contra las picaduras de avispa al contar con un grosor de pared de, al menos, 10 mm, conformado por una estructura multi-capa de tejido de 240 g/m² de densidad, y fibra acolchada de 120 g/m² de densidad, y una capucha (2) que protege la cabeza, está caracterizado porque la capucha (2) está constituida con una configuración envolvente, que se ajusta al contorno de la cabeza, confeccionada de tejido almohadillado, a excepción de la parte frontal, donde incorpora una rejilla (3) tupida; y porque el buzo (1) incorpora, en el brazo izquierdo, un bolsillo específico (5) de dimensiones aptas para incorporar ajustadamente una jeringuilla con adrenalina, y que, además, incorporada una banda reflectante (7) en la espalda

Número: ES20160031306U 20161103

Solicitante: XORSA GLOBAL S L [ES]

Inventor: SANJURJO FERNANDEZ JOSE RAMON [ES]

Zapato con sistema eléctrico de ventilación

Zapato con sistema eléctrico de ventilación. La presente invención se refiere a un zapato provisto de una suela; una bomba de aire dispuesta al menos parcialmente en una región de la suela y adaptada para aspirar el aire del exterior del zapato al aliviar la presión sobre la suela durante la marcha del usuario, y expulsar el aire del interior al cargar la presión sobre la suela durante la marcha del usuario con el fin de ventilar el espacio interior del zapato; y un sistema de ventilación de acondicionamiento eléctrico, adaptado para ventilar el interior del zapato

Número: EP-3106051

Solicitante: ATMOS AIRWALK AG

Inventor: Möhlmann, Wilhelm



Zapatilla con elemento calefactor

Zapatilla con elemento calefactor que dispone de un bolsillo encima de los dedos y por debajo de los cordones que guarda una almohadilla de gel calefactada extraíble. Este artículo está previsto para ser utilizado en condiciones climáticas de invierno extremo y, pese a que no proporciona un alto grado de aislamiento, cuenta con una almohadilla exotérmica reemplazable situada encima de los dedos para proporcionar calor. La almohadilla se coloca en la zona entre los cordones y los dedos, que queda protegida por una lengüeta descendiente con una tira de velcro debajo de la misma. La almohadilla de repuesto está disponible por separado.

Número: US-2017/027276

Solicitante: Randall, Dennis

Inventor: Randall, Dennis

Baltic Fashion & Textile Riga

Del 19 al 21 de octubre tendrá lugar en Riga la feria Baltic Fashion & Textile. Esta feria se sitúa como la feria más importante de moda y textiles de los países bálticos

La pasada edición de esta feria (septiembre-octubre de 2016) recibió la visita de 10.700 visitantes de 24 países, que tuvieron la oportunidad de conocer las novedades que presentaban los 424 expositores de todo el mundo que participaron en la feria.

[+] Información en el enlace a la [web del evento](#)

Feria TECHTEXTIL

La feria TECHTEXTIL 2017 se celebrará en Frankfurt del 9 al 12 de mayo.

Techtextil es la principal feria internacional de textiles técnicos y no tejidos que muestra toda la gama de usos potenciales de estas tecnologías textiles. Techtextil representa el punto de partida ideal para las innovaciones de este sector. Techtextil se celebra en paralelo con Texprocess, el principal evento para el procesado de textiles y materiales flexibles.

[+] Información en el enlace a la [web del evento](#)

Denim Première Vision París

Esta feria que tiene lugar cada semestre, celebra su próxima edición del 26 al 27 de abril en Paris

Denim Première Vision es el punto de encuentro para los profesionales en el mundo de los vaqueros. Una fecha que no debe perderse para todos los profesionales que quieren aprender acerca de las nuevas tendencias de la industria "jeans".

[+] Información en el enlace a la [web del evento](#)

El audífono de GAES se 'sube' al Internet de las Cosas

(MARÍA CLIMENT 09/11/2016 10:37)

Internet de las Cosas, digitalización, personalización de producto... Las grandes compañías tecnológicas han adoptado el papel evangelista de las bondades de estas tendencias, por eso llama tanto la atención cuando una empresa tradicional española, fundada en 1949, introduce estos conceptos en sus líneas de desarrollo. Y más aún si su industria es tan particular como la del sonido. El líder en el sector de la corrección auditiva en España, GAES, no sólo distribuye soluciones a sus 500.000 clientes de 42 países; sino que también investiga y crea su propia tecnología. Toda la labor de I+D recae sobre la empresa del mismo grupo Microson, con sede en Barcelona. Allí, Lluís Gómez se encarga de marcar las líneas estratégicas del desarrollo.

En un mundo que promete tener conectados 28.000 millones de dispositivos para 2021 (según el último Mobility Report de Ericsson), los audífonos no podían quedarse al margen. «La prioridad es conectar el audífono con el móvil», afirma Gómez. Microson ya ha dado pasos de gigante en este camino. La empresa ha lanzado una solución basada en la tecnología de comunicación inalámbrica de corto alcance NFMI. «Se trata de una comunicación por radiofrecuencia vía magnética que permite un radioenlace», explica el director de I+D. Su desarrollo ha alcanzado un metro de distancia. Un hito para la española. «Hemos duplicado el rango de la competencia», señala.

La tecnología de Microson permite conectar el audífono con la televisión o el smartphone a través de un dispositivo intermedio (llamado streamer). Así, el usuario puede escuchar la tele o hablar por teléfono, aunque los dispositivos estén alejados un metro. Pero no es suficiente. La compañía quiere ahora alcanzar el Internet de las Cosas total. Para lograrlo, está desarrollando una antena de radiofrecuencia que permitirá la conexión inalámbrica directa con la antena de la televisión o del móvil. De hecho, ya ha diseñado un prototipo funcional que es capaz de funcionar a una distancia de 10 metros.

La solución no sólo conseguirá transmitir audio directamente al dispositivo que lleve la persona, sino que hará posible la programación digital de los ajustes sin cables. De esta forma, el técnico podrá conectarse de forma remota al audífono para reconfigurarlo sin que el usuario tenga que moverse de casa. Microson espera lanzar esta solución al mercado en 2018.

Otra de las líneas de desarrollo de la compañía española es alcanzar la máxima personalización de los dispositivos. La idea es mejorar su software de adaptación para una prescripción audiológica lo más adecuada posible a las necesidades acústicas de la persona. Su equipo trabaja en una «fórmula compleja» que se integrará en el software y que va perfeccionando con datos aportados por los propios clientes y de las investigaciones clínicas.

Todo el esfuerzo del departamento de I+D, finalmente, se traduce en la búsqueda de una mejor experiencia de usuario. Y una de las molestias históricas es el ruido excesivo. Actividades cotidianas como ir a un concierto o pasear en un día de viento podían convertirse en una pesadilla. Para evitarlo, Microson

INTERNET DE LAS COSAS

ha desarrollado, junto a un socio canadiense, una solución única, GAES Sensis, que consigue la detección y adaptación automática de ambientes. Su característica principal es la Detección Automática de Ambientes, con la que el audífono identifica el entorno sonoro en el que se encuentra y reajusta los parámetros para que la persona pueda seguir su vida con normalidad. También incorpora un mini-auricular externo que incrementa la naturalidad del sonido, mientras que su sistema con doble micrófono «reduce el ruido de fondo y dota al habla de una mayor inteligibilidad».

En su camino para generar la mejor experiencia de usuario, Microson está diseñando un 'feedback stopper', que permitirá la eliminación total de uno de los mayores fastidios de los usuarios, la realimentación acústica. Este pitido se produce cuando el micrófono recibe la señal acústica que sale del auricular ya amplificada y se produce una reamplificación. Aunque existen algoritmos que intentan evitar el problema, «no se ha conseguido su eliminación total». La compañía ha decidido «tomar medidas drásticas». Ya tiene listo el diseño de esta tecnología y el producto saldrá a la venta en 2017.

Fuente: www.elmundo.es

La Industria 4.0 despegaba en España

El tejido productivo español debe adoptar la digitalización para ganar en eficiencia y productividad, abordando proyectos en ámbitos como Internet de las Cosas, analítica de datos, robótica o impresión 3D.

El tejido industrial español no puede dar la espalda a la digitalización. La industria nacional tiene ante sí la oportunidad de dar un salto de gigante mediante la adopción de avances tecnológicos como el big data, el Internet de las Cosas, la robótica, la impresión 3D, la inteligencia artificial, los drones o la realidad aumentada.

Es lo que se conoce como Industria 4.0, concepto nacido en Alemania para designar la obligada digitalización del sector industrial. Y es que las nuevas tecnologías se han convertido en el habilitador que permite a las empresas industriales sobrevivir en un entorno cada vez más exigente. Por una parte, las empresas productivas requieren procesos más flexibles y rápidos para hacer frente a la demanda de productos personalizados, sin disparar los costes de fabricación. Además, deben agilizar procesos para acortar el tiempo que transcurre desde que idean un producto hasta que éste llega al mercado.

El sector industrial español supone más del 13% del PIB y emplea a un 11% de la población activa. De ahí la importancia de que este tejido productivo se sitúe a la vanguardia en la adopción del concepto de la Industria 4.0. "Hay diferentes velocidades. Autonomías como el País Vasco, Galicia y Comunidad Valenciana van un paso por delante. Pero, en general, la industria española ha interiorizado las ventajas de abordar la digitalización, aunque quedan dudas acerca de por dónde empezar", explica David Pozo, responsable de Industria 4.0 de Siemens.

APLICACIONES

INTERNET DE LAS COSAS

Las aplicaciones prácticas que se están haciendo en la industria española son múltiples. "Comenzando por el proceso de diseño, en el que la colaboración potencia la innovación, pasando por la fabricación, la logística y la distribución al cliente. La tecnología es capaz de ahorrar costes, gestionar tiempos de respuesta más cortos y adaptarse a la hiperconectividad e hiperpersonalización que requieren los clientes actuales", apunta Ana Alonso, directora de Grandes Empresas y Partners de Microsoft.

En esta línea, Alonso apunta las ventajas que supone para la industria el hecho de que la cadena de producción y cada producto fabricado puedan estar conectados a Internet. "Se suministran datos en tiempo real que pueden analizarse para retroalimentar la cadena ", explica.

Maserati puede producir hasta 70.000 variantes del mismo vehículo y reducir los tiempos de entrega un 30%

Según Siemens, las empresas pueden mejorar la productividad por encima del 8%, ahorrarse un 12% en costes energéticos o reducir más de un 5% el mantenimiento abordando proyectos de Internet de las Cosas combinados con cloud computing. Por ejemplo, Internet de las Cosas permite hacer realidad el mantenimiento predictivo. La implantación de sensores en una planta de producción permite monitorizar el funcionamiento de las máquinas y recibir alertas para anticipar un posible fallo antes de que éste se produzca, evitando así un impacto en la cadena.

El 95% de la información de la que dispone la industria no se está utilizando para generar valor añadido

Es lo que hace el fabricante británico Rolls Royce, que monitoriza de forma continua el rendimiento de sus motores a reacción para detectar problemas antes de que se produzca cualquier fallo. Se estima que estos servicios de monitorización y sustitución en caso de avería representan ya el 70% de los ingresos de la compañía. Sin embargo, queda mucho camino por recorrer. Según Siemens, el 95% de la información de la que dispone la industria no se está utilizando para generar valor añadido.

"Las grandes organizaciones industriales españolas están muy interesadas en las posibilidades de la analítica avanzada, aunque algunas están recelosas por aspectos relacionados con la ciberseguridad", apunta Javier Etxebarria, director de Ibermática Industria. Hay muchas más aplicaciones en el ámbito de la fábrica inteligente. La tecnología permite simular procesos productivos, por ejemplo generando un gemelo digital de un prototipo para testarlo antes de llevarlo a producción. Además, en la fábrica del futuro se podrá ver cada vez más robótica -por ejemplo, con robots colaborativos o cobots, que conviven con los operarios en planta-, realidad virtual o impresión 3D. Por ejemplo, Airbus ha impreso en 3D más de 10.000 piezas para su avión A350, mientras que el fabricante de zapatillas Puma ha reducido el tiempo de fabricación de prototipos en un 75%, de 4 días a 1 día. En Unilever, han logrado reducir el coste de los moldes de metal para productos como las pastillas de lavado de los 5.000 a los 1.000 euros.

Mientras, los drones permiten abordar la inspección técnica de plantas. Por ejemplo, Repsol utiliza esta tecnología para revisar el estado de sus instalaciones tanto en tierra como en alta mar y no descarta emplearla para cartografiar los yacimientos de hidrocarburos.

ITP integra diseño y fabricación

Industria de Turbo Propulsores (ITP), con sede en Zamudio (Vizcaya), fabrica motores aeronáuticos e industriales. Participada por la ingeniería española Sener y Rolls-Royce, ha apostado por integrar el diseño y la fabricación con la creación de los Centros de Excelencia, en los que ingenieros y operarios de fabricación trabajan en equipo. Una de las tecnologías que aplican es lo que se conoce como PLM (Product Lifecycle Management). ITP ha adoptado el software PLM de Siemens para mejorar la trazabilidad del

INTERNET DE LAS COSAS

desarrollo de los módulos de turbina, desde el diseño de la aerodinámica y de cada uno de sus componentes hasta la fabricación, para ser más competitivos.

Microdeco adopta Internet de las Cosas

Microdeco es un grupo vasco de fabricación de piezas mediante decoletaje de precisión. Esta empresa industrial ha desarrollado un proyecto de implantación de captura de datos en planta en colaboración con Ibermática. Para ello, han añadido sensores a cada máquina, de forma que se puedan capturar parámetros de proceso, vibraciones, temperatura, consumo eléctrico, etc. Además, se captan señales de las máquinas (paradas, averías, número de piezas, etc.). Con el análisis de estos datos, se ha conseguido optimizar el rendimiento de las máquinas, evitar paradas, aumentar la productividad, mejorar la calidad del producto y aumentar la vida útil de las herramientas.

Ficosa incorpora los robots a sus fábricas

El grupo catalán, dedicado a la producción de sistemas y componentes para automóviles, articula la estrategia de transformación de sus factorías en cuatro ejes: el 'big data', donde trabajan con nubes enlazadas a sistemas de gestión de datos; los sensores, comunicados unos con otros para crear un entorno 'ciberfísico'; y la robótica. "Los robots ya están presentes en nuestras plantas para producciones de alto volumen y en tareas donde no interactúan con trabajadores", explica Jordi Casas, COO de Ficosa International. Casas no cree que la robotización "vaya a provocar un excedente de mano de obra, sino que va a mejorar los puestos de trabajo porque eliminará tareas muy pesadas".

Gestamp, 'big data' para ser más ágiles

Con 95 plantas en 20 países y trabajando para más de 50 fabricantes, desde Gestamp necesita ganar en eficiencia y agilidad para hacer frente a una mayor carga de trabajo. "Necesitamos ser más rápidos porque en el futuro va a haber más modelos y los coches van a estar más personalizados", explica Pablo de la Puente, director corporativo de Sistemas de Gestamp. Para ello, el fabricante de componentes ha sensorizado sus plantas para medir el funcionamiento de sus equipos en tiempo real. Este sistema, explican desde Gestamp, recoge aceleraciones, presiones e imágenes tomográficas cada 250 metros. Gracias a ello han conseguido evitar paradas de 24 horas en sus factorías.

Thyssenkrupp equipa a sus técnicos con gafas VR

Uno de los grandes objetivos de Thyssenkrupp es reducir a la mínima expresión el tiempo que sus ascensores están estropeados. Para ello la compañía alemana ha desarrollado MAX, una solución de Internet de las Cosas, diseñada junto a Microsoft, capaz de anticipar las averías y el momento exacto en que hay que sustituir las piezas. El objetivo de Thyssenkrupp es conectar en la nube 180.000 ascensores en todo el mundo para finales de 2017. Además, el fabricante alemán ha equipado a con unas gafas de realidad virtual HoloLens, de Microsoft, a más de 24.000 técnicos en todo el mundo, con el fin de que puedan acceder a información sobre el sistema sin necesidad de usar las manos.

Fuente: <http://www.expansion.com/>



Plataforma Tecnológica
Sectores Manufactureros
Tradicionales

